



第69回
新聞週間

キャッチフレーズ募集

第69回新聞週間にあたり、下記によりキャッチフレーズを募集いたします。

【ねらい】情報化社会に信頼で応える専門紙の役割と特性を強調するもの

【応募規定】① 応募方法は、官製はがき1通につき1点、Eメール1通につき3点以内とし、応募点数はお一人様3点までとします。

(30字程度・七五調、必ず「専門紙」または「専門新聞」の語句を入れること。語句がない場合は、審査の対象とはなりません。)

② 住所、氏名(ふりがな)、年齢、職業、電話番号を必ず明記のこと。

③ 購読されている専門新聞がありましたら「新聞名」を明記のこと。

④ 応募作品は返却いたしません。入選作の著作権は当協会の所有といたします。

【締切り】平成28年 8月31日(当日消印または受信有効)

【発表】平成28年10月17日、日本専門新聞大会フェスティバルにおいて行います。

なお、入選者には直接ご連絡いたします。

【賞金等】優秀作(1点)賞金10万円/佳作(2~3点)賞金各3万円

【送り先】① 官製はがきの場合

〒105-0001

東京都港区虎ノ門1-2-12 第2興業ビル

公益社団法人 日本専門新聞協会 キャッチフレーズ募集係

② Eメールの場合

hyougo@senmonshinbun.or.jp

【その他】① 入選作については、キャッチフレーズと氏名を日本専門新聞フェスティバルで発表し、加盟社の新聞掲載等も予定しております。

応募された方は以上を了承したものとみなします。

② 今回の応募で得た情報は、キャッチフレーズ以外の目的で使用しません。