



第74回
新聞週間

キャッチフレーズ募集

第74回新聞週間にあたり、下記によりキャッチフレーズを募集いたします。

【ねらい】 コロナ後の社会の変化を見つめる 専門紙の使命と役割を強調するもの

【応募規定】 ① 応募方法は、官製はがき1通につき1点、Eメール1通につき3点以内とし、応募点数はお一人様3点までとします。

(30字程度・七五調、必ず「専門紙」または「専門新聞」の語句を入れること。語句がない場合は、審査の対象とはなりません。)

- ② 住所、氏名(ふりがな)、年齢、職業、電話番号を必ず明記のこと。
- ③ 購読されている専門新聞がありましたら「新聞名」を明記のこと。
- ④ 応募作品は返却いたしません。入選作の著作権は当協会の所有といたします。

【締切り】 令和3年 8月31日(当日消印または受信有効)

【発表】 令和3年10月19日、日本専門新聞大会フェスティバルにおいて行います。

なお、入選者には直接ご連絡いたします。

【賞金等】 優秀作(1点)賞金10万円/佳作(2~3点)賞金各3万円

【送り先】 ① 官製はがきの場合

〒105-0001

東京都港区虎ノ門1-2-12 第二興業ビル

公益社団法人 日本専門新聞協会 キャッチフレーズ募集係

- ② Eメールの場合(恐縮ですが、下記以外のアドレスの受付は致しかねますのでご注意願います)

hyogo@senmonshinbun.or.jp

【その他】 ① 今回ご応募いただいた方の個人情報は、キャッチフレーズ関係以外の目的で使用いたしません。

- ② 入選された方については、お名前を公表させていただきますのでご了承ください。