

平成 30 年度 事業計画書

平成 30 年 4 月 1 日から平成 31 年 3 月 31 日まで

平成 31 年 4 月 30 日に天皇陛下が退位され、皇太子さまが翌 5 月 1 日に新天皇に即位されて新元号となる。天皇の退位は約 200 年ぶりで憲政史上初めてのことである。約 1 年数か月後には 31 年にわたる平成が幕を閉じて新たな時代が始まる。

思い起こせば平成時代、平成 7 年阪神淡路大震災、16 年新潟中越地震、23 年東日本大震災、28 年熊本地震等々未曾有の自然災害に数多く直面した。

また昭和末期から続いた地価と株価の高騰は、平成に入り頂点に達し急落し、所謂バブルの崩壊を招いた。その後、景気は長く低迷し、失業率の増加や格差、貧困が大きな社会問題となったことは記憶に新しい。政権交代や幾多の首相交代を経て再度登板した安倍政権は、「アベノミクス」を政策の柱にデフレ脱却、日本経済再生を最優先課題として政策運営し今日に至っている。

平成 24 年の第 2 次安倍政権誕生から続く今の景気回復は昨年 9 月で、高度経済成長期の「いざなぎ景気」を超える戦後 2 番目の長さとなり、デフレ脱却の目安となる消費者物価指数などの指標はいずれもプラスに転換した。日本経済はデフレ脱却のまさに最終局面に差し掛かっているが、現状は大企業の業績回復を除いて、景気回復の実感が広く国民に及んでいない。

少子高齢化や生産労働人口の減少、あるいは巨額の公的債務や医療・介護・年金など将来の社会保障への不安など問題が山積しているなか、政府は日銀と一体となり、平成に始まったデフレは是が非でも平成で終わらせるとの強い信念のもと、「アベノミクス」に続く、新たに「生産性・人づくり革命」などの政策を強力に推し進めている。来る新元号の時代には脱デフレ後の新たなニッポンの展開を期待したい。

さて平成 31 年 10 月実施予定の消費税率の引き上げに伴う軽減税率の適用は、協会加盟社の約 5 割強が不適用になるなど大変厳しい結果となった。軽減税率を「週 2 回以上発行」の新聞とする要件を「旬刊発行」までに適用拡大できるよう、今後も日本専門新聞政治連盟と連携を密に对外活動を強化していきたい。

一方、第 4 次産業革命が叫ばれている昨今、想定以上の情報通信技術の進化は加盟各社の収益や経営構造を揺るがす事態となっている。

情報通信手段の多様性や、それに伴い生じる新たな法的問題点などに対しては適宜、専門家を招いてセミナーの開催など加盟各社にとって有益な情報を提供していきたい。

結びに協会は昨年創立 70 周年を迎え、お陰様で盛大に記念式典を挙行することが出来たことに対し、改めて加盟各社のご支援に感謝申し上げたい。

I. 公益目的事業

公益社団法人として次の公益目的事業活動を推進する。

1. 専門紙（誌）記者取材活動運営事業

「社会的公益性をもった新聞・通信」を、「公共的使命」をもって発行・編集し、国民各界各層に届けるため、「記者による取材活動」が円滑に行われるよう運営し、「専門紙（誌）の健全な発展」を支援し「国民生活の向上と我が国の産業・経済・教育・文化各層社会の発展に寄与する」ことを目的とする事業。

(1) 専門紙（誌）記者会記者取材活動の推進

国会記者会館の国会記者会、国土交通省内の国土交通省記者会に対し、所属している専門紙（誌）記者の取材活動が円滑に出来るようコミュニケーションを図ると共に、情報収集、情報整理、取材環境の整備、「帯用証」「記者記章」の発行交付申請手続き、管理など記事作成等の記者取材活動を運営・支援

(2) 首相官邸内の報道室と連絡を密にし、総理大臣記者会見、官房長官記者会見の取材者登録の手配等専門紙（誌）記者取材活動充実化を引き続き推進

(3) 東京都庁内における専門紙（誌）記者の取材活動の円滑化を推進

(4) 成田・東京・中部・関西・大阪の各国際空港における取材活動の円滑化を支援

(5) 専門紙（誌）記者の取材活動が円滑にできるよう未設置省庁に対し、専門新聞記者会室確保のための活動を推進

(6) 海外における取材の便宜をはかるため「海外取材記者証」を発行

(7) 協会未加入の専門紙（誌）記者に対し、各省庁に取材する場合の手続き等の情報提供

(8) その他必要とする活動

2. 新聞週間における「日本専門新聞大会」開催事業

国民の「知る権利」と「言論の自由」の担い手である新聞・通信を中心としたメディアの公共的使命を認識し、広く国民に啓発する期間として毎年新聞週間が開催される。この機を捉え「日本専門新聞大会」を開催し、以下具体的事業を実施することをもって、文化の振興および国民生活の向上等に寄与することを目的とした事業。

(1) 写真コンクールの実施

新聞週間の趣旨を啓発し、かつ専門紙（誌）の役割と特性の理解醸成および普及を目的とし、新聞または雑誌に不可欠な写真を老若男女を問わず募集、新聞週間の「日本専門新聞大会」において入賞者を表彰

(2) 新聞週間キャッチフレーズの募集

新聞週間の趣旨を啓発し、かつ専門紙（誌）の理解醸成および普及を目的とし、専門紙（誌）特有の役割・特性・価値などを主旨とし、それにちなんだ「キャッチフレーズ」「標語」を国民各界各層から募集、新聞週間の「日本専門新聞大会」において入賞者を表彰

(3) 時局講演会の開催

新聞週間の趣旨を啓発し、国民生活の向上、産業経済の発展等に資することを目的として、国民各界各層に向けた講演会を「日本専門新聞大会」において実施

3. 国民各界・各層に対する専門情報の提供事業

あらゆる分野の産業界および公的機関に対し、的確・迅速にまた公正・精確に専門紙（誌）情報の提供を行っていくことをもって、国民生活の向上、産業経済の発展に寄与することを目的とした事業。

(1) 専門新聞「要覧」の編集・発行、および公的機関への無償提供

(2) 専門紙（誌）、専門情報の収集を希望する各界各層に対しての「閲覧室」を充実化

(3) 協会ホームページを充実し、情報発信機能を強化

4. 講演会の開催事業

国民生活の向上、産業経済の発展、専門紙（誌）の発行・編集技術の向上等国民各界各層に向けた講演会を実施することにより、文化の振興に寄与することを目的とした事業。

(1) 政治・産業経済・社会・文化・情報等あらゆる分野の専門家、著名人を講師とした新春講演会の実施

(2) 専門紙（誌）の発行・編集などに関わる専門家による技術講演会など、適切な時期に実施

II. 協会加盟社への共益事業および協会組織強化活動

1. 総務委員会

加盟社の経営と協会運営に資するため、次の活動を推進する。

(1) 公益社団法人としての公益目的事業、予算等の管理および進捗状況の検証

(2) 協会事業、運営全般についての課題と問題点の整理、および解決に向けた検討

- (3) 第三種・第四種郵便制度を継続的に維持するための要望活動の実施
- (4) すべての専門紙（誌）に対する「消費税軽減税率」適用運動の継続
- (5) 公益社団法人 日本複写権センターからの包括許諾・著作権使用料の契約加盟社への配分の実施
- (6) 一般社団法人 出版者著作権管理機構との連携強化に向けた活動の推進
- (7) 日本専門新聞大会における加盟社代表者顕彰、優良社員表彰の実施
- (8) 日本専門新聞政治連盟との連携
- (9) 協会運営に関する諸会議の実施
- (10) 協会の組織体制強化のための諸規程の見直し、整備

2. 組織委員会

協会の組織強化と財政基盤確立のため、新会員の加入促進活動を中心に次の活動を推進する。

- (1) 公益社団法人加入のメリットを整理し、加入促進活動をより効果的に推進
- (2) 有力専門新聞社・通信社・専門メディアへの新規加入促進をはかるための諸施策を検討
- (3) 協会加盟社による有力専門新聞社・通信社・専門メディアの紹介活動の推進
- (4) その他新規加入促進のための必要な活動

3. 記者会委員会

公益目的事業「1. 専門紙（誌）記者取材活動運営事業」を推進する。

4. 広報委員会

公益社団法人としての機能充実、加盟社への効率的・効果的な情報発信等をめざし、次の広報活動を積極的に推進する。

(1) 対外的広報活動

- ①協会ホームページや専門新聞要覧を効果的に活用し、諸官庁、大公使館、図書館、各種団体、企業など広く国民各界各層に対する広報活動
- ②協会主催の各種企画と講演会等に、国民各界各層からの参加を促すためのPR活動並びに協会加盟社への協力要請と促進
- ③各放送・新聞・雑誌等の専門紙（誌）取材に対する協力
- ④協会加盟紙に「読者総数 1,200 万人」の突き出し広告を掲載、またホームページにバナーを掲載するなど積極的な広報活動の推進

(2) 内部的広報活動

- ①協会活動のPRを図るために協会会報の定期的な発行

- ②新聞週間に合わせての大会特集号、速報号の発行並びにその他広報企画の促進
- ③各委員会と連携を強化して協会活動の充実・強化を図るために積極的な広報活動の展開

5. 国際交流委員会

経済・文化活動がますますグローバル化し、各産業のオピニオンリーダーとしての重責を担う専門新聞の立場から次の国際交流活動を推進する。

- (1) 日・韓専門新聞協会交流事業の実施
- (2) アジアを中心とした専門紙（誌）及び関係機関についての調査・研究
- (3) 海外の専門新聞・専門メディア関係者及び各国大使館等との国際交流の促進

6. 情報化委員会

加盟各社の経営に資するため、経営に関する諸調査、研究と資料の収集を行い、その結果及びデータ、資料などを加盟社にフィードバックする。

- (1) 各委員会と連携し、各委員会が必要とする情報を収集するためアンケート調査の実施
- (2) IT社会の進展に対処して、インターネットサービスにおける著作権保護に関する著作権及び複写権に関する情報収集
- (3) 複製権管理団体の公益社団法人 日本複製権センターおよび一般社団法人 出版者著作権管理機構の複製権利用料金等の調査・研究ならびに団体未加入加盟社への加入促進
- (4) アンケート・情報収集結果、および調査・研究とその分析内容を加盟社へ情報提供

7. 社会文化委員会

加盟社の経営向上並びに国民各界各層の利益擁護に資するために、次の活動を推進する。

- (1) 加盟社の実務担当者や一般人を対象としたセミナー・見学会などの開催
- (2) 2月の総会の後に「著作権セミナー」または、新セミナーをシリーズ化して実施
- (3) その他、必要とする文化活動

8. 新聞大会運営委員会

公益目的事業「2. 新聞週間における日本専門新聞大会開催事業」を推進する。

9. 関西支部活動

関西に本社及び支社・支局を置く加盟社は本部方針に基づき、平成 30 年度事業を次のとおり計画し、専門新聞に課せられた社会的使命の遂行に努めるとともに、加盟社の健全な発展と社会的地位の向上を図り、さらに公益法人としての事業運営を積極的に推進する。

- (1) 支部総会・幹事会の開催
- (2) 組織委員会と連携し、有力専門新聞社の新規加入促進
- (3) 加盟社役員及び社員等を対象とした講演会、研修会、見学会、情報交換会の開催
- (4) 広報・取材活動の推進
- (5) 情報サービス事業の充実
- (6) 他団体・組織等との懇談
- (7) その他必要とする支部活動