

第76回新聞週間 キャッチフレーズ募集

《ねらい》

情報伝達手段の多様化のなか、
専門紙の使命と役割を強調するもの

公益社団法人 日本専門新聞協会

応募規定

- 応募方法は、官製はがき1通につき1点、Eメール1通につき3点以内とし、応募点数はお一人様3点までとします。(30字程度・七五調、必ず「専門紙」または「専門新聞」の語句を入れること。語句がない場合は、審査の対象とはなりません。)
- 住所、氏名(ふりがな)、年齢、職業、電話番号を必ずご明記願います。
- 購読されている専門新聞がありましたら「新聞名」をご明記願います。
- 応募作品は返却いたしません。
- 入選作の著作権は当協会の所有といたします。

締切り・発表

- 応募締切り

令和5年8月31日(木)(当日消印または受信有効)

- 入選発表

日本専門新聞大会フェスティバル(令和5年10月18日)において行います。なお、入選者には直接ご連絡いたします。

優秀作(1点)賞金10万円/佳作(2~3点)賞金各3万円

送り先

- 官製はがきで応募の場合

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-2-12 第2興業ビル

公益社団法人 日本専門新聞協会 キャッチフレーズ募集係

- Eメールで応募の場合 hyougo@senmonshinbun.or.jp

(恐縮ですが、上記以外宛のアドレスの受付は致しかねますのでご注意願います)

- 特記

今回ご応募いただいた方の個人情報は、キャッチフレーズ関係以外の目的で使用いたしません。

入選された方については、お名前を公表させていただきますのでご了承ください。